



你適合當 youtuber 嗎？經營自媒體要怎麼賺錢呢

輔導處 生涯輔導組

你適合當 Youtuber 嗎？解析經營自媒體的 3 大心法

文: <https://www.cheers.com.tw/article/article.action?id=5101357&page=1>

數位時代下，Youtube、TikTok 等串流平台是許多人吸收資訊的主要管道。據全球數據分析領導品牌、美國研調機構尼爾森公司 (Nielsen) 分析：

台灣 12~65 歲民眾中，有高達 84% 會關注網紅，更有 74.9% 民眾會因網紅推薦而改變消費決策。

這股數位風潮，帶起一波不容忽視的「網紅經濟」，也改變了職業生態，自媒體工作因**擁有高度自主性，又能名利雙收**，成為許多年輕人心中的夢幻職業。

美國網路行銷顧問公司 [HigherVisibility](#) 便指出，**Z 世代每 4 人就有 1 人計畫成為自媒體經營者，更有高達 15% 把經營自媒體當成唯一的職涯選擇。**

然而自媒體市場早已腥風血雨，根據網紅資料庫 KOL Radar 統計，台灣自媒體經營者從 2019 年到 2021 年暴增 90%，究竟後進者如何殺出紅海，需掌握哪些突圍關鍵？以下歸納出 3 大心法：

一、選擇最有利的自媒體平台

「千萬別想要每個自媒體平台都經營，否則只會屢遭挫折！」知名 KOL [黃大米](#)提醒，踏入自媒體領域的第一步，是清楚定義出自己的內容屬性、以及盤點現有**能力，就像要推出一支商品，總要先摸清楚消費主力的樣貌**。經營自媒體同樣須掌握與自身內容相對應的 TA，這時就得慎選最能切中要點的自媒體平台。

像黃大米本身是記者出身，擅長書寫文章，能靠獨特的職場故事和金句引人入勝，因此她設定 TA 為一般上班族，並鎖定深耕年齡約介於 35~45 歲的成熟族群，以此來推斷要將戰場主力放在上班族常出沒的 Facebook (現為 Meta)。其實所有的自媒體平台，各懷優勢，門檻也各不相同，沒有哪個最好，應依照自身需求評估。像經營 YouTube 需要有剪輯、特效、企劃腳

本，甚至表演能力的人才，一般要靠團隊協作，很難憑一己之力完成；

Instagram 則以圖片為主，適合具備美感、排版拍攝短影片的創作者，受眾也相對年輕。此外，Instagram 上流行用圖卡說故事，若擅長構思金句、本身就有插畫能力尤其吃香。

至於當今國中、小生最常使用的社群軟體 Tik Tok (抖音)，內容多為網路流行的迷因或有趣的短片，訴求在最短時間內博得眼球，對創作者的能力要求更高，必須要時刻掌握新趨勢，才有機會占得一席之地。

▶ 4大自媒體平台比較一覽表

	 Meta	 YouTube	 Instagram	 Tik Tok
門檻	能書寫動人文字	會影片剪輯、腳本、燈光	會排版、設計限時動態	能在極短時間內創作影片並吸引目光
內容形式	文字為主	長影片	圖卡	短影片
變現模式	業配、團購	廣告、頻道會員、業配	業配	打賞機制、廣告
平台主要受眾年齡	35~44歲	全年齡 平均31歲	16~24歲	平均18~24歲

資料整理：李佳樺 圖表製作：Cheers團隊

二、找到自媒體流量變現的關鍵密碼

在累積一定知名度後，自媒體經營者須思考如何讓流量變現，其中業配 (商務配合) 是最常見的方式。在選擇合作廠商時，要考慮是否符合 TA 需求，否則稍有不慎，不僅粉絲不買單，還可能「掉粉」。

對此黃大米認為，收入對自媒體經營非常重要，但在業配與粉絲之間並非不能雙贏。像她接業配開團購時，就會設法幫粉絲談到最優惠的價格，因而養出一票忠誠鐵粉；在 YouTube 有「業配王」稱號的 [HowHow](#) (本名陳孜昊) 更是反其道而行，以大方的態度，讓業配直接成為獨特的個人風格。

至於接業配案件有哪些需注意事項？HowHow 分享，當廠商來信邀約業配，他的評估依據是，能不能在 24 小時對產品產生製片的靈感，若答案是否定的，他就會果斷拒絕，將創意與影片的可看性擺在商品之前，以確保影片品質。

另外他也提醒，在確認合作後務必擬好合約，開拍後只能做微幅修改，以確保自身利益。目前網路上有不少自媒體專屬的接案社團，如「[KOL 發案平台](#)」、「[部落客接案幫](#)」，剛起步的網紅不妨靠毛遂自薦來取得敲門磚。

三、練就愈挫愈勇的「自媒體體質」

最後，「堅持」與「不斷學習」絕對是自媒體經營者交出亮眼成績單的必要條件。原因在於，這份工作與待在企業組織不同，沒有工作等同沒有收入，因此仰賴高度自律，建議可善用[番茄鐘工作法](#)或[原子習慣](#)來建立工作節奏，並定時寫工作日記，讓進步可視化，不斷突破自我。

此外，練就高心理素質也是自媒體經營者應備的能力。Youtube 頻道訂閱數破 200 萬的[阿滴](#) (本名都省瑞) 在接受《Cheers》獨家專訪時便說，當自媒體工作者將失去隱私，要有凡事都可能被攤在陽光下檢視的準備。他曾因此罹患憂鬱症，所幸後來不停鍛鍊心理素質，才重返正軌。

該如何培養「被討厭的勇氣」？黃大米建議可以練習「**情緒斷、捨、離**」，訓練自己在發文後不去看按讚數與留言，而是**將重心放在提升文章內容上**。

被譽為全世界最偉大的藝術家安迪·沃荷 (Andy Warhol) 曾說：

「在未來，每個人都能成名 15 分鐘。」

這句預言正真實發生在你我的生活中，在當今人人都能當網紅的時代，若想把握潛在的事業機會，不妨現在就立刻上傳你的第一篇貼文吧！